

بِسْمِ تَعَالَى

دیدگاه‌های کارشناسی

**پیرامون ایجاد سازمان‌های اقتصادی کوچک و متوسط
(SME)**

عباس پالیزدار

Abas_Palizdar@Yahoo.COM

- ♦ مقدمه
- ♦ ماسن بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط
- ♦ الزامات توجه به صنایع کوچک و متوسط از دیدگاه اشتغالزایی
- ♦ جدول میزان اشتغالزایی در بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط
- ♦ تفسیر جدول
- ♦ پیشنهادات
- ♦ طرح پیشنهادی به مجلس شورای اسلامی

مقدمه:

امروزه در تمامی کشورهای صنعتی، توسعه اقتصادی را مدیون رشد و توسعه صنایع کوچک و متوسط می دانند. تجربه غالب کشورهای ماکه از آن است که این کشورها برنامه ریزیهای جامع و بلند مدتی را برای توسعه صنایع کوچک و متوسط فود داشته اند.

در کشورهای در حال توسعه مانند (کره جنوبی، تایوان، مالزی، هندوستان، ترکیه، اندونزی و...) با تکیه به صنایع کوچک و متوسط تولیدی و با حمایت همه جانبه از آنها هر یک از واحدهای کوچک را به یک واحد بزرگ و معتبر در سطح جهانی تبدیل نموده اند. مانند (دو، هیوندای، ...) بر اساس نظریات کارشناسان در استراتژی صنایع کوچک و متوسط، مهمترین مسئله جهان سوم، بیکاری و افزایش مهاجرت روستائیان به شهرها می باشد. و معتقدند که برنامه ها و سیاستهای صنعتی باید بگونه ای باشد که در (راستای کاهش بیکاری و بهبود وضعیت توده مردم باشد، لذا برای تحقق اهداف فوق اجرایی موارد زیر ضرورت دارد:

- 1- فرصتهای شغلی باید در مناطق روستایی و شهرهای کوچک بومیود آید.
 - 2- روشهای تولید به لحاظ آموزش فنی کارکنان و نرخ بالای بی سوادی باید ساده باشد.
 - 3- مد الامکان برای تولید از منابع محلی استفاده شود.
 - 4- فعالیتهای باید در امر توسعه و گسترش صادرات باشد.
 - 5- یکی از مهمترین ماسن صنایع کوچک و متوسط، استعداد بالقوه آنها در امر تولید ماشین آلات صنایع تبدیلی کشاورزی و فناوری محصولات کشاورزی می باشد. با مروری بر علل پیشرفت کشورهای صنعتی (آلمان، امریکا، ژاپن، انگلیس، فرانسه و...) ملاحظه می گردد که صنایع کوچک و متوسط در این کشورها بعنوان پایه های اصلی رشد و توسعه بوده است، رشد و توسعه صنایع کوچک و متوسط کشورهای مذکور بدلیل انعطاف پذیری و استفاده از تکنولوژی ماده در امر تولید، اشتغالزایی، صادرات و ارزش افزوده بوده است. در این کشورها سیاستگذاری در جهت حمایت هر چه بیشتر از صنایع کوچک و متوسط است و این صنایع بشدت مورد توجه قرار دارند.
- بعنوان مثال: در ایتالیا با جمعیت 55 میلیون نفری، 5 میلیون شرکت کوچک و بزرگ وجود دارد. این یعنی به ازای هر 11 نفر یک شرکت وجود دارد. که این امر نشانگر رشد و بلوغ صنعتی ناشی از حمایت دولت می باشد.**

مزایای بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط

- 1- **کارایی اقتصادی:** صنایع کوچک و متوسط در صورت گسترش منطقی، محیط رقابتی و سالمی بومیود می آورند که در توسعه اقتصادی کشور نقش مهمی را فوهند داشت. صنایع کوچک و متوسط می توانند بعنوان صنایع جانبی صنایع بزرگ سهم بسزائی را در تمول صنعتی کشور بومیود آورند. امروزه در اغلب کشورهای جهان به ویژه در کشور ژاپن، صنایع بزرگ تدریجاً فط تولید فود را کوچکتر کرده و آنرا به صنایع کوچک و متوسط می دهد.
- 2- **تمرکز زدائی:** وجود مراکز متعدد واحدها و کارگاههای تولیدی کوچک و متوسط در شهرها و روستاهای مختلف کشور میتواند موجب تمرکز زدائی از جهات مختلف صنعتی، تولیدی و نیروی انسانی باشد و باعث توزیع همگونی جمعیت در سراسر کشور می گردد.
- 3- **استفاده بهینه از نیروی کار و مواد انرژی:** رشد تکنولوژی و طرامی صنعتی و بکارگیری ابزارهای نوین سبب کاهش قیمت، ضایعات، مصرف کم انرژی و مدف کارهای غیر ضروری و استفاده بهینه از مواد اولیه می شود.
- 4- درکارگاههای کوچک تولیدات بر اساس درفواست مشتریان و میل و سلیقه آنها سافته می شود و محصولات بسیار متنوعی با کیفیت های بالا تولید می کنند. زمان سافت محصولات در کارگاههای کوچک نسبت به کارخانجات بزرگ خیلی کوتاه است. بنابراین مشتریان بیشتر راغب به خرید کالا از صنایع کوچک و متوسط می باشند.
- 5- صنایع کوچک و متوسط بالاترین ظرفیت ایجاد اشتغال برای نیروی فعال را دارند.
- 6- توانائیهای لازم را در تولید و تأمین قطعات مورد نیاز صنایع بزرگ را دارد.
- 7- توانائی انعطاف پذیری بالایی در تنوع تولید را دارد.

الزامات توجه به صنایع کوچک و متوسط از دیدگاه اشتغالزایی

اشتغال یکی از متغیرهای اصلی اقتصاد است. تبعات بیکاری علاوه بر مشکلاتی که برای فرد ایجاد میکند به جامعه نیز آسیب می رساند، از این رو برای رفع معضل بیکاری (رهاکارهای متعددی وجود دارد.

- 1- اعزام نیروی کار به خارج از کشور بر اساس ماده 53 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی
- 2- استفادام اویاری و خارج از تفصص توسط دولت
- 3- توسعه فود اشتغالی

مهمترین عامل ایجاد اشتغال، توسعه صنایع کوچک و متوسط است. آنچه که اهمیت و نقش صنایع کوچک و توسعه آنرا در کشور روشن می کند، دو مزیت اساسی زیر است:

(الف) نیاز به منابع مالی اندک در سرمایه گذاری صنایع کوچک

(ب) ایجاد اشتغال گسترده پایدار و مولد

به هر صورت با توجه به لزوم ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری در برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور، توجه به واحدهای تولیدی اشتغالزا بسیار مائز اهمیت می باشد.

«جدول میزان اشتغالزایی بنگاههای اقتصادی کوچک و متوسط»

نوع صنایع	نفر	تعداد کارگاهها	سهم از کل(درصد) درکارگاهها	تعداد شاغلین (نفر)	سهم از کل شاغلین (درصد)	سرمایه گذاری (میلیون ریال)	سهم از کل سرمایه گذاری (درصد)	متوسط سرمایه گذاری هر واحد (هزارریال)	سرمایه مورد نیاز هر شغل (هزار ریال)
کوچک	1-9	307955	95/8	765745	47/5	625429	9/3	2031	817
نیمه متوسط	10-49	10938	3/4	197873	12/3	729005	10/8	6665	3684
متوسط	55-99	1104	0/3	74602	4/6	432111	6/4	39140/5	5792
بزرگ	100 و بالاتر	1329	0/4	573009	35/6	4943270	73/5	371954	8626
کل صنعت		321326	100	1.611.279	100	6729815	100	2094	4176

مأخذ سالنامه آماری کشور، مرکز آمار ایران

تفسیر جدول: جدول فوق نشان می دهد که سهم کارگاههای صنعتی کوچک (کمتر از 10 نفر نیروی کار) از کل اشتغال بخش صنعت برابر با 47/5 درصد است. این گروه از کارگاههای صنعتی نسبت به سایر گروهها بیشترین سهم از اشتغال را به خود اختصاص داده است و بالغ بر 95/8 درصد از کل کارگاههای صنعتی کشور در گروه صنایع کوچک قرار دارند، این در حالی است که کارگاههای صنعتی کوچک 9/3 درصد از کل سرمایه گذاری بخش صنعت را به خود اختصاص داده است و هزینه هر نفر اشتغال در بخش کارگاههای صنعتی کوچک کمتر از 10٪ کارگاههای بزرگ صنعتی کشور است. پس میتوان از آمار مندرج در جدول چنین استنباط کرد که صنایع کوچک در کشورها از کاربری بالا در مقابل سرمایه بری اندک به ازای هر شغل برخوردار است. بنابراین آنچه که در شرایط اقتصادی کشور مسلم است، مرکت به سمت توسعه کارگاههای کوچک بمنظور توسعه اشتغال و کاهش بیکاری از ضروریات اجتناب ناپذیر می باشد. به هر صورت با توجه به لزوم ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری در برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور، توجه به وامدهای تولیدی اشتغالزا مانژ اهمیت می باشد. و مال زمان آن فرا رسیده است که کمیسیون تطبیق قوانین مجلس شورای اسلامی با توجه به پتانسیل قوی صنایع کوچک از نقطه نظر اشتغالزایی با قاطعیت تمام این قضیه بغرنج را که بواسطه آن زیر بنای صنعت کشور به تاراج کشیده شده است، پیگیری نموده و آن را به سر منزل مقصود برساند.

پیشنهادهای:

راهکارهای توسعه فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیک در صنایع کوچک و متوسط

- 1- توسعه فرهنگ شناخت و استفاده از فناوری اطلاعات در وامدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور .
- 2- تأمین تسهیلات میان مدت به وامدهای صنعتی کوچک و متوسط جهت تأمین تجهیزات سفت افزار و نرم افزاری مورد نیاز جهت برقراری ارتباط با شبکه اینترنت .
- 3- کمک به برقراری شبکه اینترنتی پرسرعت در شهرکهای صنعتی کشور و پرداخت بخشی از هزینه های استفاده از شبکه .
- 4- تأمین بخشی از هزینه اشتغال به کار یک نفر کارشناس فناوری اطلاعات به مدت یکسال در وامدهای صنعتی کوچک و متوسط و شرکتهای بازرگانی متشکل از آنها.
- 5- ایجاد شبکه های اطلاعاتی و اطلاع رسانی مورد نیاز صنایع کوچک و متوسط کشور.
- 6- دادن فضای اینترنتی (Sub-Domain) به وامدهای صنعتی کوچک کشور در شبکه اطلاع رسانی سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران.
- 7- مساعدت نسبت به بهره گیری صنایع کوچک از امکانات IT در زمینه های مختلف مدیریتی ، بازار، پرسنلی ، انبارداری، خدمات به مشتریان و موارد مشابه.

راهکارهای کمک به بازار تولیدات صنایع کوچک و متوسط با رویکرد صادرات

- 1- تأسیس مراکز اطلاع رسانی جهت ارائه اطلاعات در مورد بازارهای مورد نظر، استانداردها و شرایط گمرکی صدور به این بازارها ، آزمون های آزمایشگاهی مورد نیاز شبکه های توزیع کننده عمده و دیگر اطلاعات تجاری (همچون سلیق، ذائقه ها و گرایشات رده های اجتماعی و سنی مختلف در بازارهای هدف).
- 2- کمک به وامدهای کوچک و متوسط صنعتی بمنظور تشکیل شرکتهای بازرگانی مشترک با هدف توسعه بازار و افزایش توان بازاریابی و فروش تولیدات این وامدها در بازارهای داخل و خارج از کشور.
- 3- کمک به وامدهای کوچک و متوسط صنعتی بمنظور « بازاریابی، بازاریابی و مضمون در نمایشگاههای بین المللی » از طریق پرداخت بخشی از هزینه های آن.
- 4- کمک به توسعه بازار وامدهای کوچک و متوسط صنعتی از طریق توسعه زنجیره های تولید و برقراری ارتباط بین صنایع کوچک و متوسط با صنایع بزرگ و تشویق صنایع کوچک و متوسط به تولید قطعات وکالاهای واسطه ای و خدمات صنعتی مورد نیاز صنایع بزرگ.
- 5- بررسی گرایشات بازارهای بین المللی و منطقه ای جهت تشخیص مناسبیت آنها با کالاهای تولیدی وامدهای کوچک و متوسط و هدف گیری به منظور نفوذ به بازارهای منتخب.
- 6- کمک به وامدهای صنعتی کوچک و متوسط متمرکز در نوامی، مناطق و شهرکهای صنعتی کشور بمنظور تشکیل فوشه های صنعتی و تأمین بخشی از هزینه های مورد نیاز جهت شکل گیری این فوشه ها.
- 7- کمک به برگزاری دوره ها، کارگاههای آموزشی و گردهمایی های تخصصی در زمینه بازار برای وامدهای کوچک و متوسط صنعتی.
- 8- کمک به وامدهای صنعتی کوچک و متوسط مومود بمنظور تولید تمت لیسانس و مارکهای معتبر ایرانی و جهانی با هدف صادرات و تأمین نیازهای داخلی.
- 9- برقراری ارتباط مستمر با سفارتخانه و کنسولگریهای ایران در خارج از کشور و همچنین سفارتخانه های کشورهای دیگر در ایران به منظور کسب اطلاعات تجاری و تسهیل صادرات کالا.
- 10- کمک به ایجاد شبکه های ویژه تأمین کنندگی برای شرکتهای بین المللی فعال در ایران و منطقه.

راهکارهای کمک به ارتقاء کیفیت و بهره وری

- 1- کمک به ایجاد و توسعه مراکز و مؤسسات غیر دولتی خدمات مشاوره ، کیفیت و بهره وری.
- 2- تدوین برنامه های لازم برای استقرار سیستم های مدیریت کیفیت و بهره وری و کاهش ضایعات در صنایع کوچک و متوسط و تشویق آنها به اجرا از طریق پرداخت بخشی از هزینه های خدمات مشاوره ای.
- 3- کمک به وامدهای کوچک و متوسط صنعتی جهت دستیابی به استانداردهای کیفیت جهانی.
- 4- کمک به برگزاری دوره ها و کارگاههای آموزشی و گردهمایی های تخصصی در زمینه کیفیت و بهره وری برای وامدهای صنعتی کوچک و متوسط کشور.
- 5- کمک به ارتقاء کیفیت محصولات وامدهای صنعتی کوچک و متوسط از طریق حمایت از ایجاد آزمایشگاهها و مراکز تست و کنترل مشترک و تأمین بخشی از هزینه های مورد نیاز.

6. انجام اقدامات لازم به منظور تسهیل فرآیند دریافت استانداردهای تخصصی کیفیت از مؤسسات و مراجع معتبر بین المللی.

راهکارهای اجرایی آموزش و توسعه کارآفرینی و منابع انسانی

- 1- ارتقاء توان کارشناسی و خدمات رسانی سازمان در ستاد و استانها.
- 2- تهیه و تدوین برنامه های مربوط به توسعه کارآفرینی و انجام حمایت های لازم جهت اجرای آنها شامل:
 - برنامه های توسعه فرهنگ کارآفرینی.
 - برنامه های تربیت مربیان کارآفرینی.
 - توسعه مدیریت های کارآفرینی.
- 3- سازماندهی آموزش های کوتاه مدت (آموزشهای فنی، تخصصی و پودمانی) مورد نیاز صنایع کوچک و متوسط کشور با همکاری تشکل ها و انجمن های تخصصی و انجام حمایت های لازم برای تحقق آن.
- 4- هماهنگی با مؤسسات آموزشی و مراکز آموزش فنی و حرفه ای جهت برگزاری دوره های آموزشی.
- 5- استفاده از تکنولوژی های نوین آموزشی جهت ارائه دوره های ممدود (آموزش از طریق وب، ویدئو کنفرانسینگ از مرکز، تولید و پخش ویدئوهای آموزشی تخصصی و عمومی و موارد مشابه).
- 6- ارتقاء توان مدیریتی در واحدهای کوچک و متوسط از طریق اعزام به دوره های آموزشی و بازدیدهای صنعتی خارج از کشور.
- 7- اجرای طرح کاروزی فارغ التحصیلان دانشگاهی در رشته های مرتبط و مورد نیاز واحدهای کوچک و متوسط به منظور تسهیل ورود دانش آموختگان به عرصه صنعت کشور و ارتقاء سطح آموزش نیروی انسانی واحدهای مزبور.
- 8- شناسایی کارآفرینان نمونه و اعطای جایزه ملی کارآفرینی به کارآفرینان منتخب.

راهکارهای فراهم ساختن امکان دسترسی به سرمایه و تأمین منابع مالی به منظور توسعه همه جانبه صنایع کوچک و متوسط کشور

- 1- ارائه تسهیلات از محل وجوه اداره شده مندرج در قوانین بودجه سالانه کشور به واحدهای صنعتی کوچک.
- 2- کمک به سرمایه گذاری درصنایع کوچک با هدف توسعه منطقه ای و کمک به ایجاد اشتغال درمناطق توسعه نیافته کشور.
- 3- تسهیل دسترسی به منابع مالی و کمک به حل مشکل وثیقه از طریق:
 - ضمانت سرمایه گذاری درصنایع کوچک.
 - انجام پیگیریهای لازم بمنظور ایجاد سیستم ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و متوسط توسط شرکتهای و مؤسسات بیمه در کشور.
- 4- انجام هماهنگی ها و پیگیریهای لازم بمنظور برقراری فضا اعتباری ویژه صنایع کوچک و متوسط کشور توسط بانک صنعت و معدن بمنظور استفاده واحدهای صنعتی کوچک و متوسط.
- 5- انجام هماهنگی های لازم با مؤسسات مالی معتبر سایر کشورها، بانک مرکزی و نظام بانکی کشور بمنظور فراهم کردن زمینه های لازم جهت استفاده صنایع کوچک و متوسط کشور از فصول اعتباری خارجی.
- 6- انجام پیگیریهای لازم بمنظور اخذ مجوزها و تشکیل بانک صنایع کوچک و متوسط با همکاری واحدهای موجود و مشارکت دولت.
- 7- کمک به تشکیل «صندوق کمتهای مالی» توسط واحدهای صنعتی کوچک بمنظور مقابله با بمران و اعطای کمک در مواقع ورشکستگی و کمک به تأمین بخشی از منابع مورد نیاز صندوق.
- 8- انجام هماهنگی ها و پیگیریهای لازم بمنظور تأمین سرمایه مورد نیاز واحدهای کوچک و متوسط صنعتی از طریق بورس های منطقه ای.
- 9- ایجاد زمینه های لازم برای جلب مشارکت سرمایه گذاران خارجی به منظور فراهم ساختن امکان دسترسی به سرمایه و منابع مالی.
- 10- مطالعه و ارائه پیشنهادهای لازم برای ساماندهی بازار سرمایه و بازارهای مالی و پولی در زمینه حمایت از صنایع کوچک و متوسط.

راهکارهای کمک به توسعه فناوری و ارتقاء فعالیتهای تحقیق، توسعه و نوآوری

- 1- کمک به ایجاد و توسعه مراکز و مؤسسات غیردولتی «انتقال فناوری پیشرفته» به صنایع کوچک و متوسط.
- 2- تأمین بخشی از هزینه های مشاوره ای انتقال فناوریهای پیشرفته به واحدهای کوچک و متوسط صنعتی و تأمین تسهیلات لازم جهت هزینه فرید دانش فنی.
- 3- کمک به توسعه تحقیقات کاربردی و توسعه ای توسط واحدهای کوچک و متوسط صنعتی.
- 4- حمایت از انجام تحقیقات کاربردی و توسعه ای مشترک بین واحدهای صنعتی از طریق تأمین بخشی از هزینه های آن.
- 5- رفع موانع و برقراری تمهیدات لازم برای شکل گیری مشارکت سرمایه گذاران ایرانی و خارجی در صنایع کوچک و متوسط بمنظور دستیابی به فناوریهای جدید.
- 6- ایجاد مراکز نوآوری کسب و کار در شهرکهای صنعتی و مناطق مستعد بمنظور حمایت از فعالیتهای نوآورانه درصنایع کوچک و متوسط. راهکارهای حمایت از ایجاد و توسعه صنایع کوچک و متوسط جدید با اولویت مناطق توسعه نیافته کشور این راهکارها شامل «بسته ای» از راهکارهای مختلف با هدف حمایت ویژه از کسب و کار های جدید و در شرف تأسیس (Start-Up) میباشد که عبارتند از:
 - 1- کمک به کاهش هزینه های تمام شده و کاهش مدت زمان ایجاد و راه اندازی واحدهای کوچک و متوسط صنعتی از طریق «ایجاد مجتمع های تخصصی و شهرکهای صنعتی» برای صنایع غیرآلاینده در مناطق مستعد داخل و مجاور شهرها.
 - 2- بررسی و اعلام اولویتهای صنعتی و زمینه های مستعد سرمایه گذاری در صنایع کوچک و متوسط کشور (بصورت کشوری و منطقه ای).
 - 3- انجام مطالعات بربرسیهای لازم با هدف اطلاع رسانی و کمک به متقاضیان سرمایه گذاری جهت انتخاب زمینه های مناسب برای تولید و اجرای واحدهای جدید صنعتی.
 - 4- پرداخت بخشی از هزینه های خدمات مشاوره صنعتی جهت انتخاب زمینه فعالیت صنعتی، تهیه طرح کسب و کار (Business Plan) و استقرار سیستم های اطلاعاتی (سیستم اطلاعاتی انبار، مسابرداری صنعتی، حقوق و دستمزد و...).
 - 5- کمک به ایجاد و توسعه مراکز ارائه خدمات مشاوره صنعتی به واحدهای در حال تأسیس.
 - 6- تأمین منابع مالی میان مدت و دراز مدت واحدهای درحال تأسیس با اولویت مناطق توسعه نیافته کشور از محل وجوه اداره شده و تبصره های قوانین بودجه سالانه.
 - 7- کمک به ایجاد مراکز زاپرووری (انکوباتورها) بمنظور طراحی، توسعه و تجاری سازی محصول با همکاری دانشگاهها.

طرح پیشنهادی به مجلس شورای اسلامی
پیرامون ایجاد سازمان نگاههای اقتصادی کوچک و متوسط

- ماده(1)- بمنظور تسریع در رشد توسعه اقتصادی، سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال مولد، افزایش تولید و صادرات کالاهای صنعتی و تبدیلی و ارائه خدمات عمومی، دولت مکلف است «سازمان نگاههای اقتصادی کوچک و متوسط» را که در این قانون اختصاراً «سازمان» نامیده می شود. ایجاد و اساسنامه آن را پس از تصویب مجلس شورای اسلامی به مورد اجرا بگذارد.
- ماده(2)- از تاریخ تصویب این قانون «سازمان» زیر نظر نهاد ریاست جمهوری اداره خواهد شد.
- ماده(3)- کلیه نگاههای تولیدی و خدماتی کوچک و متوسط که بصورت وابسته یا تابعه، وزارتخانه های صنایع و معادن، بازرگانی، تعاون و نهادهای دولتی می باشند از تاریخ تصویب این قانون تحت پوشش «سازمان» اداره خواهند شد.
- تبصره: اموال و دارائیه و مستخدمین نگاههای تولیدی و خدماتی موضوع این ماده به «سازمان» انتقال می یابد.
- ماده(4)- وظایف و اختیارات دولت(نهاد ریاست جمهوری)
- 4-1 تصویب آیین نامه ها، هماهنگ نمودن کلیه فعالیتهای سازمان.
- 4-2 بررسی و تأیید اساسنامه سازمان و به تصویب رساندن آن در مجلس شورای اسلامی.
- 4-3 بررسی و تأیید برنامه های استراتژی تولید، سرمایه گذاری و صادرات سازمان.
- 4-4 اعمال نظارت بر فعالیتهای سازمان.
- 4-5 ایجاد تسهیلات مالی و اعتباری برای نگاههای تولیدی و خدماتی کوچک و متوسط تحت پوشش سازمان.
- 4-6 ایجاد تسهیلات فعالیتهای مالیاتی و گمرکی.
- 4-7 بررسی و تصویب طرح ایجاد «صندوق ضمانت سرمایه گذاری نگاههای اقتصادی کوچک و متوسط.
- 4-8 بررسی و تصویب برنامه و بودجه سالانه سازمان
- ماده (5) وظایف و اختیارات سازمان
- 5-1 تشویق و هدایت بخش خصوصی و تعاونی به سرمایه گذاری در نگاههای تولیدی و خدماتی کوچک و متوسط .
- 5-2 تهیه برنامه های استراتژی تولید، سرمایه گذاری و صادرات
- 5-3 تهیه اساسنامه سازمان و به تصویب رساندن آن در هیأت وزیران و مجلس شورای اسلامی
- 5-4 تهیه برنامه و بودجه سالانه سازمان
- 5-5 تهیه طرح « صندوق ضمانت سرمایه گذاری نگاههای تولیدی و خدماتی کوچک و متوسط»
- 5-6 تلاش برای مدرنیزه کردن نگاههای تولیدی کوچک و متوسط با بهره گیری از تکنولوژی پیشرفته.
- 5-7 جهت دهی تولید و خدمات نگاههای کوچک و متوسط به سوی صادرات.
- 5-8 تلاش برای ارتقای سطح علمی و فنی کارکنان.
- 5-9 ایجاد مرکز تحقیق، توسعه و آموزش (R&D)
- 5-10 ایجاد محیط رقابتی در بازارهای داخلی و خارجی
- 5-11 حمایتهای مشاوره ای و کمک به برقراری ارتباط با صنایع بزرگ
- 5-12 ایجاد مراکز اطلاع رسانی و خدمات فنی و مهندسی
- ماده (6)- سازمان توسط مدیر عامل و هیأت مدیره متشکل از پنج نفره اداره خواهد شد. اعضای هیأت مدیره توسط هیأت وزیران انتخاب خواهند شد. مدیر عامل سازمان که ریاست هیأت عامل سازمان را به عهده خواهد داشت. به موجب حکم ریاست جمهوری از میان اعضای هیأت مدیره منصوب می شود.
- تبصره(1)- هیأت مدیره و مدیر عامل سازمان برای مدت چهار سال منصوب می شود و انتصاب مجدد آنها بلامانع است.
- تبصره(2)- رئیس سازمان بالاترین مقام اجرایی سازمان خواهد بود.
- ماده(7)- هیأت وزیران مسئولیت مجمع عمومی سازمان را به عهده خواهد داشت.
- تبصره(1)- ریاست مجمع عمومی با رئیس جمهور است.
- تبصره(2)- رئیس سازمان دبیر مجمع عمومی می باشد و جلسات مجمع عمومی با پیشنهاد او و تصمیم رئیس مجمع عمومی تشکیل خواهد شد.
- ماده (8)- صدور مجوز برای انجام هر نوع فعالیت اقتصادی مجاز، در اختیار سازمان می باشد.
- ماده (9)- از تاریخ تصویب این قانون، استفاده نگاههای تولیدی و خدماتی کوچک و متوسط از کمکهای مذکور در این قانون و یا تسهیلات و معافیتهای مالیاتی، گمرکی و یا در سایر قوانین و مقررات، موکول به صدور پروانه تأسیس و بهره برداری از طرف سازمان خواهد بود.
- تبصره- صامبان نگاههای تولیدی و خدماتی و متوسط موظفند مشخصات کامل نگاههای خود را به سازمان اعلام نمایند.
- ماده (10)- سازمان می تواند برای اجرای طرحهای تولیدی و واحدهای تحت پوشش خود در قالب بودجه مصوب نسبت به تأمین منابع مالی داخلی و خارجی با تصویب هیأت وزیران اقدام نماید.
- ماده (11)- آئین نامه های اجرایی این قانون در قالب « قانون چگونگی اداره سازمان نگاههای اقتصادی کوچک و متوسط»
- با پیشنهاد سازمان و تصویب هیأت وزیران قابل اجرا خواهد بود.

مراجع :

مطالعات سازمان UNIDO در مورد جمهوری اسلامی ایران

مطالعات و پژوهشهای دفتر همکاریهای ریاست جمهوری

مطالعات و پژوهشهای وزارت صنایع و معادن

مطالعات و پژوهشهای مرکز پژوهشهای مجلس شورای اسلامی

مطالعات و پژوهشهای سازمان صنایع کوچک قبل از ادغام با شرکت شهرکهای صنعتی